

Gextor Web Tienda

ENFOQUE

La era tecnológica en la que estamos inmersos nos ha proporcionado un nuevo elemento de suma importancia para cualquier actividad empresarial: Internet.

Actualmente la presencia en Internet se sitúa, para cualquier compañía, como uno de los objetivos de mayor interés e importancia, tanto para potenciar la imagen de una compañía moderna y puesta al día en tecnología como para abrir nuevos canales de venta con sus clientes.

Somos conscientes de que para muchas empresas cumplir con este objetivo puede resultar una tarea muy difícil de conseguir al no disponer de soporte específico propio para acometer todas las tareas y controles necesarios.

La solución que hemos elaborado da respuesta a todas estas cuestiones: dotar de presencia en Internet mediante un sitio Web que permita a las empresas potenciar sus ventas con la apertura de un nuevo canal directo con sus clientes y totalmente integrado con el Sistema GEXTOR.

Asimismo, y teniendo en cuenta la realidad de muchas empresas, hemos elaborado un conjunto de herramientas que permitirán a las empresas una total autonomía para su posterior mantenimiento, no incurriendo en gastos adicionales en la actualización diaria del sitio Web.



BENEFICIOS

- Presencia en Internet: Potenciación imagen, puesta al día tecnológica.
- Accesibilidad: Entorno Web.
- Integración con Sistema GEXTOR.
- Potenciación canal directo de venta a clientes.
- Multi-idioma.
- Plena autonomía para posteriores mantenimientos de los elementos visuales.
- Rápida implantación: aproximadamente 4 semanas.
- Hardware necesario: Baja inversión, servidor propio o contratado (Sistema Operativo MS-Windows 2003).

ÁREAS

Catálogo de Artículos:

- Visualización de artículos (formatos lista y ficha), mediante estructura de catalogación definida en el Sistema GEXTOR, tanto para clientes no identificados como para clientes identificados (precios y condiciones particulares definidos en el Sistema GEXTOR).
- Posibilidad de visualización de control de stock de los artículos mediante códigos semafóricos.
- Potente búsqueda y filtrado de la lista de artículos.
- Visualización detalle de artículos: Descripciones, ficheros adicionales, foto principal, EAN-13, etc.

Pedidos:

- Clientes ya existentes en el Sistema GEXTOR y posibilidad de nuevos clientes y Pedidos a través de la Red Comercial.
- Utilización de ofertas definidas en el Sistema GEXTOR.
- Cesta de la compra.
- Verificación y confirmación de pedido.
- Grabación pedido en Sistema GEXTOR.
- Envío de correos electrónicos: Avisos de grabación de pedidos tanto al cliente como al personal de la empresa.

Zona de Empresa, Contacta, Descarga de Ficheros y Consulta de Documentos:

- Página de presentación de la empresa.
- Página de información de contacto de la empresa.
- Descarga de ficheros, tanto generales para todos los clientes como particulares para un cliente en concreto.
- Consulta en detalle, para clientes identificados, de Pedidos, Albaranes y Facturas.

Zona de Elementos visibles:

- Visualización de informaciones tanto para clientes identificados (ofertas generales y específicas en función del tipo de cliente conectado) como no identificados (información general).

Mantenimientos:

- Clientes: Tipo de cliente y acceso al sitio Web.
- Fabricantes de artículos.
- Estructura de catalogación de artículos, secciones y familias definidas en el Sistema GEXTOR, con posibilidad de particularizar las descripciones a visualizar en la Web.
- Estructura de Solapas y opciones visibles en el sitio Web.
- Descarga de ficheros: generales y particulares para clientes.
- Configuración general.
- Log de accesos: Consulta.